

**CARRERA:** Maestría en Administración de Empresas **FECHA CREACIÓN:** Agosto 2025

**NOMBRE DEL PLAN:** Maestría en Administración de Empresas con concentración en Analítica De Marketing Digital.

PRIMER PERIODO					
SIGLA	MATERIA	CR*	HT*	HP*	PRE-REQUISITOS
MAN-501	Comportamiento Organizacional y Liderazgo	3	45	90	NINGUNO
MAN-502	Ética Empresarial	3	45	90	NINGUNO
MAN-510	Estadísticas para negocios	3	45	90	NINGUNO
ACG-510	Contabilidad Gerencial	3	45	90	NINGUNO

SEGUNDO PERIODO					
SIGLA	MATERIA	CR*	HT*	HP*	PRE-REQUISITOS
MKT-510	Marketing estratégico para negocios	3	45	90	NINGUNO
MKT-511	Comunicación estratégica para negocios	3	45	90	NINGUNO
ENT-520	Emprendimiento	3	45	90	NINGUNO
DAT-531	Business Intelligence y Big Data	3	45	90	NINGUNO

TERCER PERIODO					
SIGLA	MATERIA	CR*	HT*	HP*	PRE-REQUISITOS
MKT-531	Perfil y Comportamiento de la nueva tipología de consumidor	3	45	90	NINGUNO
MKT-532	La Aplicación de la IA y la Analítica de Datos en el Marketing	3	45	90	NINGUNO
MKT-533	Estrategias competitivas en marketing	3	45	90	NINGUNO
CAP-600	Trabajo de investigación	3	45	90	33 créditos aprobados
TOTAL:		36			